



● **EMPLOYEE  
EXPERIENCE  
CONGRESS  
2024**

MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL  
COLABORADOR:  
**ESTRATEGIAS PARA UN  
AMBIENTE LABORAL  
SATISFACTORIO**

**CECILIA HUGONY**  
International Award Winner  
Customer Experience

**07 y 08 de  
MAYO**

**08h30 a  
17h30**

**QUITO – ECUADOR**



# ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN EXPERIENCIA DEL EMPLEADO?

● IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD Y LA CALIDAD DEL TRABAJO.

x3

● FOMENTA UNA CULTURA ORGANIZACIONAL POSITIVA.

x2

● MEJORA LA REPUTACIÓN Y EL ÉXITO DE LA EMPRESA.

x3



# ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN EXPERIENCIA DEL EMPLEADO?

● MEJORA LA SATISFACCIÓN Y EL COMPROMISO DEL PERSONAL.

X4

● AUMENTA LA RETENCIÓN DE EMPLEADOS.

X3

● ATRAE Y RETIENE TALENTO DE CALIDAD.

X3



# ¿QUÉ ES EMPLOYEE EXPERIENCE ? CONGRESS

Es un congreso dedicado a fortalecer las capacidades de los líderes con las mejores prácticas y tendencias para potenciar el compromiso y la productividad del recurso más importante de las empresas:  
**EL SER HUMANO.**





# ¿POR QUÉ DEBES ASISTIR?

Cada vez es más difícil **reclutar a los mejores profesionales**, mantenerlos motivados e impulsarlos a que fortalezcan sus capacidades para que cumplan sus metas.

En las organizaciones las generaciones interactúan y aprenden las una de las otras, mantener una cultura corporativa adecuada y fortalecida va a permitir que las estrategias cumplan su objetivo.





# TEMAS

**EL LÍDER Y SU IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN**

**CULTURA DISNEY.**

**HABILIDADES BLANDAS : CRITICAL THINKING**

**EMPLOYEE JOURNEY.**

**LA MEDICIÓN Y SU IMPACTO ECONÓMICO.**

**COMO APLICAR CUSTOMER EXPERIENCE EN LA  
CULTURA DE LOS TRABAJADORES.**



# TEMAS

**PROPÓSITO COMÚN DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPLOYER  
BRANDING**

**¿CÓMO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE EMPLOYEE  
EXPERIENCE?**

**COMUNICACIÓN INTERNA.**

**ELEMENTOS QUE DESTRUYEN LA EXPERIENCIA DEL  
EMPLEADO.**

**EMPLOYEE EXPERIENCE ES IGUAL DE IMPORTANTE QUE  
CUSTOMER EXPERIENCE.**

**CULTURA ORGANIZACIONAL.**



# TEMAS

**SALARIO EMOCIONAL**

**GESTIÓN DEL CAMBIO**

**BURNOUT Y SALUD MENTAL**



# OBJETIVOS DEL EMPLOYEE EXPERIENCE CONGRESS



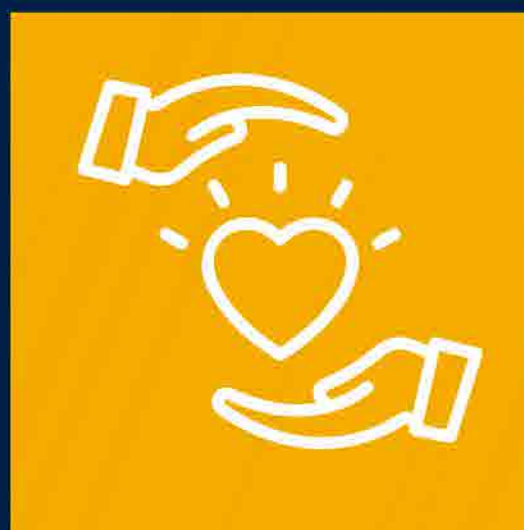
**AUMENTO** de la rentabilidad de los negocios al tener colaboradores altamente motivados



**MAYOR EFECTIVIDAD** en cumplimiento de metas de la organización.



**EQUIPO DISPUESTO** a tomar nuevos retos más grandes y emocionantes.



**MEJOR DESEMPEÑO** del equipo al incrementar la eficiencia y productividad en el lugar de trabajo.



**FIDELIDAD** a su empresa, fomentando una cultura de confianza y compromiso con la institución.

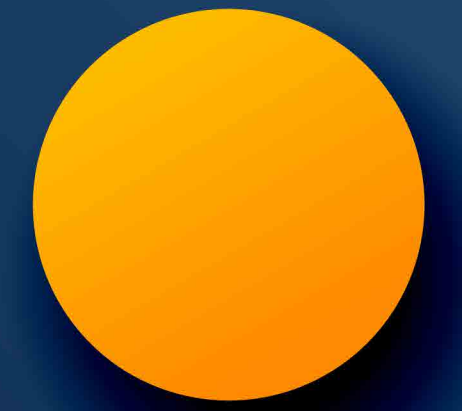


**REDUCCIÓN** del estrés e incremento del sentido de pertenencia al conocer la importancia de cada trabajador.

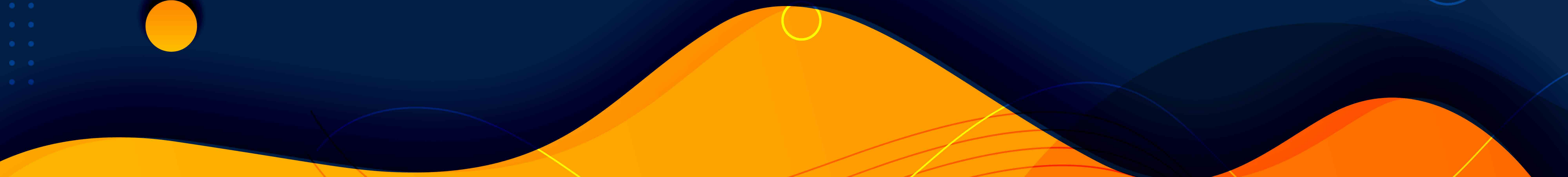




CUSTOMER  
EXPERIENCE  
AGENCY



# SPEAKERS







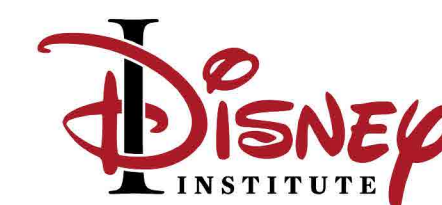
# CECILIA HUGONY

International Award Winner  
Customer Experience

- Fundadora de RealCX
- Ganadora del premio “Women To Watch” 2018
- Responsable por la Estrategia Regional de Clientes en Despegar
- Regional Engagement Manager CX en DIRECTV
- Desempeñó en Microsoft Latam Headquarters



## LOGROS ACADÉMICOS







**Diego Ignacio Montenegro**

Gerente General  
Universidad Hemisferios



**Alejandro Bermeo**

CEO  
CX Agency



**Guillermo Lasso Alcívar**

Presidente Ejecutivo  
Banco Guayaquil



**SPEAKERS**







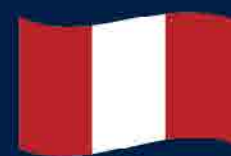
**Daniel  
Susaeta**



Director General  
IDE Business



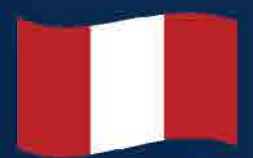
**Lorena  
Dibos**



CHRO  
Consultora en Gestión  
Humana



**Ana  
Romero**



Founder  
Power Corporation

**SPEAKERS**





**Cecilia  
Palacino**



Coach, Consultora  
Desarrolladora de Negocios



**Oswaldo  
León**



CEO CimaCoaching

**SPEAKERS**





**Cynthia  
Wright**



Coach y Terapeuta  
Emocional



**Paul  
Murillo**



Gerente de Proyectos  
de TH en Hamuk

**SPEAKERS**



# LUGAR

La segunda edición del congreso **Employee Experience Congress 2024**, se realizará en el mes de mayo del 2024, en la cual convocaremos a más de 400 profesionales.

— **FECHA:**

— **07 y 08 de MAYO** del 2024

— **HORA:**

— 08h30 a 18h00 por día

— **LUGAR:**

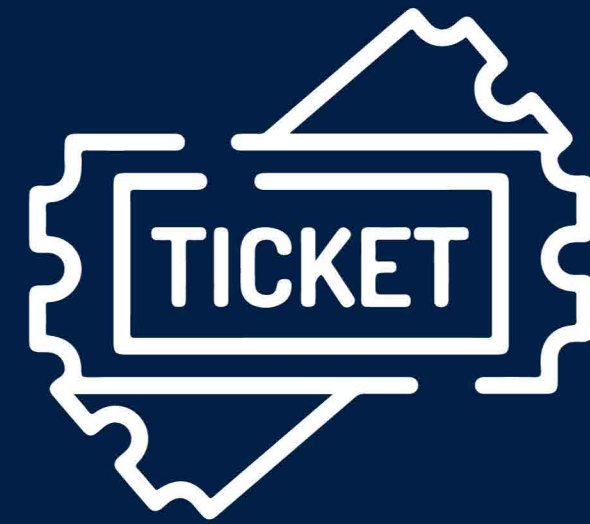
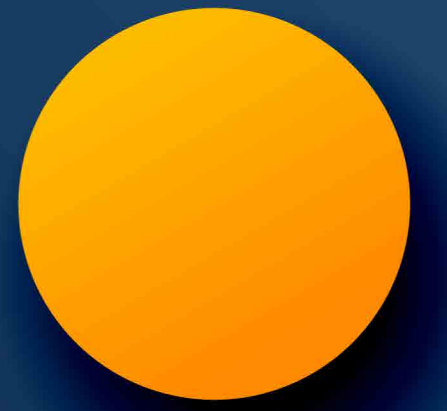
— Swissotel (QUITO)



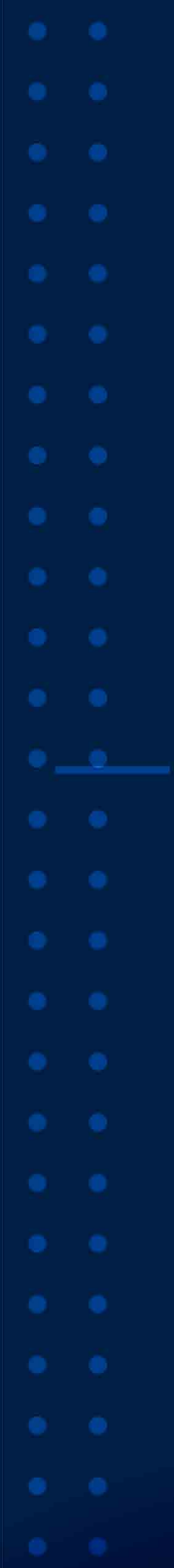




CUSTOMER  
EXPERIENCE  
AGENCY



# ENTRADAS







# ENTRADAS SILVER

- ✦ Certificado del Ide Business School
- ✦ Certificado de la Universidad Hemisferios
- ✦ Acceso los 2 días de conferencia
- ✦ Coffee break 2 días
- ✦ Kit de ingreso Silver
- ✦ Networking

**\$220+IVA**



# GOLDEN

ACCESS

SALE

**ENTRADA**  
**GOLDEN**

- ★ Certificado del Ide Business School
- ★ Certificado de la Universidad Hemisferios
- ★ Acceso los 2 días de conferencia
- ★ Coffee break
- ★ Kit de ingreso Golden
- ★ Asientos preferenciales con Mesa
- ★ Networking

**\$315**<sup>+IVA</sup>





# VIP

ACCESS

SALE

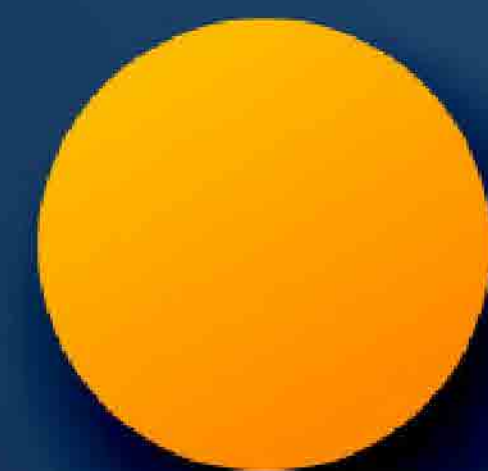
## ENTRADA DIAMANTE

- ✦ Certificado del Ide Business School
- ✦ Certificado de la Universidad Hemisferios
- ✦ Acceso los 2 días de conferencia
- ✦ Coffee break
- ✦ Almuerzo los 2 días de conferencias
- ✦ Kit de ingreso Vip
- ✦ Asientos preferenciales con Mesa
- ✦ Foto con Cecilia Hugony
- ✦ Coctel Privado
- ✦ Networking

**\$420**+IVA



**COMBO**  
**CORPORATIVO**  
**GERENTE GENERALES**



**GERENTE GENERAL - 50% + 1 ENTRADA FULL PRICE**



\*\*Solo aplica a Gerente General



**COMBO**  
**CORPORATIVO**  
**GERENTE DE ÁREAS**



**GERENTE DE ÁREAS - 25% + 1 ENTRADA FULL PRICE**

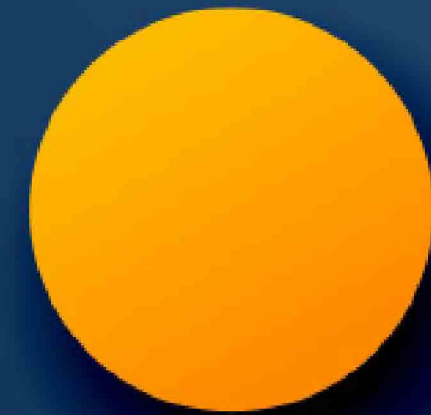


\*\*Aplica a Qualquer Gerencia Área



# COMBO CORPORATIVO

3 PERSONAS



SILVER: ~~\$660~~ = \$561<sup>+IVA</sup>

GOLDEN: ~~\$945~~ = \$804<sup>+IVA</sup>

VIP: ~~\$1.260~~ = \$1071<sup>+IVA</sup>



COMBO  
**CORPORATIVO**  
5 PERSONAS



**4** ENTRADAS + **1**  
UNA DE **CORTESIA**

\*\*Aplica para cualquier localidad



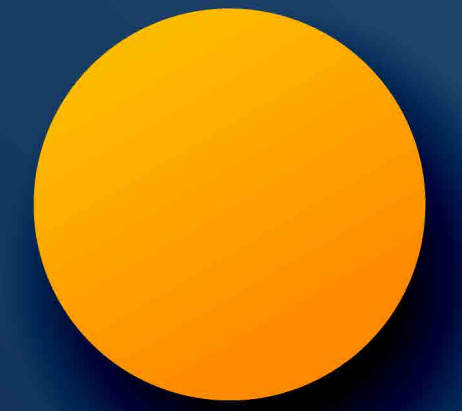


# COMBO CORPORATIVO

- ✦ Presencia en Totems.
- ✦ Presencia en Web.
- ✦ Presencia en redes Sociales.
- ✦ Mención al inicio del evento.
- ✦ 6 Entradas Silver

**PRECIO \$1.500+IVA**





¿TE GUSTARÍA SER AUSPICIANTE DE ESTE  
**CONGRESO** Y MOSTRAR TU MARCA A  
MILES DE PERSONAS?





# CONDICIONES GENERALES



LOS AUSPICIOS NO INCLUYEN PANELES NI STANDS. ✨

EL AUSPICIO SÓLO INCLUYE EL ESPACIO DONDE LA MARCA TENDRÁ QUE INSTALAR SU STAND. ✨



PRESENTADO POR:



PARTNER ACADÉMICO:



UN EVENTO DE:



CUSTOMER  
EXPERIENCE  
AGENCY

POTENCIADO POR:



AUSPICIADOS POR:







## CONTACTA CON NOSOTROS



@excongress



097 954 4727

[www.cxagency.ec](http://www.cxagency.ec)

